



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

ул. Октябрьской Революции, д. 1/2,
г. Смоленск, 214000
invest@smoladmin.ru
тел.: (4812) 32-66-30

16.04.2021 № 0/м

на № _____ от _____

Справка о проведении публичных консультаций
в отношении постановления Администрации города Смоленска
от 28.02.2020 № 371-адм «Об утверждении Административного регламента
Администрации города Смоленска по предоставлению муниципальной услуги
«Оформление и выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций»

№ п/п	Участники публичных консультаций	Предложения и замечания, поступившие в ходе публичных консультаций	Позиция разработчика и (или) уполномоченного органа в отношении поступивших предложений и замечаний
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области	В п. 2.4.1 административного регламента указано, что срок предоставления муниципальной услуги не должен превышать двух месяцев с момента регистрации заявления, однако данный срок является слишком значительным для предоставления разрешения на размещение рекламной конструкции. Предлагается сократить указанный двухмесячный срок до 30 дней с момента регистрации заявления. Согласно п. 2.8.2 регламента основанием для предоставления муниципальной услуги является в т.ч. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды	Уполномоченный орган предлагает рассмотреть информацию, поступившую в ходе публичных консультаций от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области

	<p>рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимого сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.</p> <p>Таким образом, уполномоченный орган вправе самостоятельно выбирать, где и какому предпринимателю можно устанавливать рекламную конструкцию. Данное право является не прозрачным и может трактоваться самостоятельно муниципальным органом. Предлагается разработать схему размещения рекламных конструкций с возможным дополнением, внесением изменений, а также перечень типовых видов рекламных конструкций, которые не нарушают внешний вид сложившейся архитектурной застройки</p>	
--	---	--

Начальник управления



С.Н. Титова