



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

Об организации проведения
Администрацией города Смоленска
универсальных ярмарок

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Смоленской области от 24.06.2010 № 46-з «О разграничении полномочий органов государственной власти в сфере государственного регулирования торговой деятельности», постановлением Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 «Об утверждении Порядка организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области», руководствуясь Уставом города Смоленска,

Администрация города Смоленска п о с т а н о в л я е т:

1. Определить ответственным структурным подразделением Администрации города Смоленска по организации проведения универсальных ярмарок на территории города Смоленска отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска.

2. Утвердить:

2.1. Расположение мест проведения универсальных ярмарок на территории города Смоленска согласно приложению № 1.

2.2. Порядок организации проведения универсальных ярмарок на территории города Смоленска согласно приложению № 2.

3. Комитету по информационной политике Администрации города Смоленска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее постановление на сайте Администрации города Смоленска.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Смоленска по инвестициям и комплексному развитию.

Глава города Смоленска

В.А. Саваренко

Документ разработан
отделом потреби-
тельского рынка.

И.о. начальника отдела
_____ И.И. Кукушкина
22 августа 2017 года

Отп. 1 экз.

Исполнитель:
И.о. начальника отдела
потребительского
рынка
_____ И.И. Кукушкина
тел. 38-07-21
22 августа 2017 года

Разослать: в дело, Администрации Заднепровского района, Администрации Ленинского района, Администрации Промышленного района, отделу потребительского рынка, Финансово-казначейскому управлению, управлению экономики, управлению имущественных, земельных и жилищных отношений, отделу учета и отчетности, КИРиТ, А.А. Куличкову, Департаменту Смоленской области по внутренней политике, прокуратуре Ленинского района города Смоленска.

Платонов Д.Л.	« ____ » _____ 2017 года
Кулешова Т.Н.	« ____ » _____ 2017 года
Самуйлов А.В.	« ____ » _____ 2017 года
Тихомиров С.В.	« ____ » _____ 2017 года
Шаповалов Н.А.	« ____ » _____ 2017 года
Исачкина М.А.	« ____ » _____ 2017 года
Кашпар О.Л.	« ____ » _____ 2017 года
Ландарская Е.Н.	« ____ » _____ 2017 года
Минаева И.Ф.	« ____ » _____ 2017 года
Арбузова М.П.	« ____ » _____ 2017 года
Антоненков Д.Ю.	« ____ » _____ 2017 года

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
города Смоленска
(приложение № 1)
от _____ № _____

**Расположение мест
проведения универсальных ярмарок на территории города Смоленска**

Заднепровский район:

улица Кутузова, дом 2г, в районе СМУП «Плавательный бассейн «Дельфин».

Ленинский район:

улица Октябрьской Революции, площадка напротив Смоленского центрального универмага («ЦУМ»);

улица Нахимова, дом 17, на территории муниципального бюджетного учреждения культуры Дома культуры «Шарм» города Смоленска;

Промышленный район:

улица 25 Сентября, возле дома 44.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
города Смоленска
(приложение № 2)
от _____ № _____

Порядок организации проведения универсальных ярмарок на территории города Смоленска

1. Общие положения

1.1. Порядок организации проведения универсальных ярмарок на территории города Смоленска (далее - Порядок) разработан в соответствии с частью 2 статьи 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 «Об утверждении Порядка организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области» и определяет порядок организации проведения универсальных ярмарок на территории города Смоленска (далее - ярмарка).

1.2. Для целей Порядка используются следующие основные понятия:

- ярмарка - ограниченное во времени торговое или торгово-праздничное мероприятие, организуемое в заранее установленном месте (на ярмарочной площадке) вне пределов розничных рынков, с установленным сроком и периодичностью проведения, а также с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее - место) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливающей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков), утвержденной приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56;

- ярмарочная площадка – определенное на установленный срок для организации ярмарки помещение стационарного объекта либо земельный участок, имеющий твердое покрытие (асфальт, утрамбованный гранитный щебень, тротуарная плитка, бортовой камень либо другое) либо иное покрытие, предохраняющее повреждение почвенного покрова, и соответствующий санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам и правилам пожарной безопасности;

- организатор ярмарки - Администрация города Смоленска;
- участники ярмарки - юридические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено место на ярмарке;
- продавец - индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые заключили с организатором ярмарки договор о предоставлении места и непосредственно осуществляют на месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, а также физические лица, привлекаемые для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении места;
- место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) - место на ярмарке, специально оборудованное и отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2. Порядок организации ярмарки

2.1. Организатором ярмарки выступает Администрация города Смоленска через ответственное структурное подразделение - отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска (далее - отдел). Отдел по порядку организации ярмарки взаимодействует с:

- Администрацией Заднепровского района города Смоленска;
- Администрацией Ленинского района города Смоленска;
- Администрацией Промышленного района города Смоленска (далее - администрации районов).

2.2. Отдел выполняет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки и порядок предоставления мест на ней;
- определяет ассортимент товаров, подлежащих реализации на ярмарке;
- публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
- проводит работу по привлечению участников ярмарки;
- рассматривает поступившие заявления участников ярмарки;

- размещает на территории ярмарки информацию с указанием названия ярмарки, режима ее работы, наименования организатора ярмарки;

- разрабатывает и утверждает схему размещения участников ярмарки с учетом функционального зонирования территории ярмарки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, соблюдая требования пожарной безопасности, охраны общественного порядка, санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

2.3. Администрации районов выполняют следующие функции:

- определяют места стоянок автомобильного транспорта, осуществляющего доставку товаров на ярмарку;

- содействуют проведению проверок контролирующими и надзорными органами;

- обеспечивают при необходимости участников ярмарки измерительными приборами, соответствующими метрологическим правилам и нормам;

- обеспечивают надлежащее санитарное и противопожарное состояние территории, на которой проводится ярмарка;

- проводят работу по обеспечению охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки;

- обеспечивают оснащение мест проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами, своевременную уборку прилегающей территории и вывоз мусора после завершения ярмарки.

2.4. Ярмарки проводятся на ярмарочных площадках.

2.5. Ярмарки проводятся в соответствии со сводным планом организации ярмарок на территории города Смоленска, утвержденным постановлением Администрации города Смоленска на текущий год.

2.6. При формировании и утверждении схемы размещения мест организатор ярмарки должен предусматривать и предоставлять в приоритетном порядке места для осуществления деятельности по продаже продуктов питания и сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями в количестве не менее 10 процентов мест от их общего количества.

2.7. В течение всего времени работы ярмарки на ее территории должно находиться ответственное за проведение ярмарки лицо, уполномоченное организатором ярмарки.

2.8. У ответственного за проведение ярмарки лица должны находиться:

- схема размещения участников ярмарки с указанием максимально возможного количества мест, в том числе для сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- Порядок;

- книга отзывов и предложений;

- номера телефонов, обеспечивающих связь с органами государственного контроля и надзора и организатором ярмарки, для обращения продавцов и покупателей.

2.9. Размещение участников и предоставление мест осуществляются организатором ярмарки на основе схемы размещения участников ярмарки.

2.10. Размер платы за предоставление оборудованных мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, вывоз мусора, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.11. Места предоставляются на основании заявок, представляемых организатору ярмарки.

2.12. Участник ярмарки подает организатору ярмарки заявление о предоставлении торгового места, подписанное заявителем или лицом, уполномоченным заявителем (далее - заявление), по форме согласно приложению № 1 к Порядку.

2.13. Порядком предусмотрено предоставление мест на платной основе на ярмарках, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности или распоряжении Администрации города Смоленска, на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации, по форме согласно приложению № 2 к Порядку.

2.14. Размер платы за предоставление места определяется с учетом данных мониторинга и экспертной оценки в расчете на один день торговли по формуле:

$$P_{\text{п}} = \text{ОВ} + \text{П}_{\text{ро}},$$

где, $P_{\text{п}}$ - размер платы за предоставление места;

ОВ – организационный взнос;

$\text{П}_{\text{ро}}$ - плата за место.

Организационный взнос вносится при подаче заявления и в случае отказа от участия в ярмарке возврату не подлежит. Организационный взнос предназначен для компенсации затрат организатора ярмарки. Величина организационного взноса определяется в размере 1000 (Одна) тысяча рублей. Плата за место в размере 1000 (Одна) тысяча рублей вносится при размещении участника ярмарки на предоставленном месте.

2.15. Места распределяются между всеми участниками ярмарки, подавшими заявления организатору ярмарки не менее чем за 3 дня до ее организации, согласовавшими ассортиментный перечень товаров с организатором ярмарки.

2.16. В случае отказа в предоставлении места организатор ярмарки уведомляет заявителя об этом в письменном виде с обоснованием причин такого отказа.

2.17. При превышении количества желающих принять участие в ярмарке, лимита мест места предоставляются участникам, ранее (первым) подавшим заявление. Основанием для отказа в предоставлении места является отсутствие на ярмарке свободных мест, установленных схемой.

2.18. Предоставленное организатором ярмарки место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

2.19. В течение всего времени работы ярмарки на ее территории должен находиться администратор организатора ярмарки.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке и местам организации ярмарки

3.1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) осуществляется с оборудованных мест (в том числе павильонов, киосков, палаток, торговых автоматов, тележек, автолавок, автофургонов, лотков, прилавков), при необходимости оснащенных специализированным холодильным оборудованием (при продаже товаров, требующих определенных условий хранения), весоизмерительным или другим измерительным оборудованием, прошедшим метрологическую поверку, а также с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

3.2. Место на ярмарке должно иметь оформленную вывеску с указанием фирменного наименования (наименования) организации, места ее нахождения (юридического адреса). Индивидуальный предприниматель указывает информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего органа.

3.3. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки (продавцы) должны:

- соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, о ветеринарии, о пожарной безопасности и охране окружающей среды, о правилах привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников), и другие установленные федеральными законами требования;

- соблюдать Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.98 № 55;

- в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, осуществлять расчеты с покупателями за товары с применением контрольно-кассовых машин;

- иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров (горки, подтоварники для хранения товарного запаса и др.);

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора информацию о товарах, их изготовителях;

- в случае если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, доводить до сведения потребителя информацию о виде деятельности изготовителя (исполнителя, продавца), номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также информацию об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания

услуг) документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом) и содержащие по каждому наименованию товара сведения о подтверждении его соответствия установленным требованиям (номер сертификата соответствия, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или регистрационный номер декларации о соответствии, срок ее действия, наименование изготовителя или поставщика (продавца), принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший), а также ветеринарные сопроводительные документы;

- иметь документы, удостоверяющие личность участника ярмарки (для граждан), копии свидетельства о регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- иные документы, предусмотренные федеральным законодательством.

3.4. Используемые для продажи средства измерения (весы, гири, метры) должны иметь соответствующее клеймо государственной поверки. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.5. Продавец должен носить личную нагрудную карточку, содержащую сведения о продавце (фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина), осуществляющем непосредственную продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на месте, полное или (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовую форму юридического лица или индивидуального предпринимателя, заключившего с организатором ярмарки договор о предоставлении данного места, размером не менее 9 x 5,5 сантиметра, при этом печатный текст должен занимать не менее 60 процентов общей площади таблички. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии личную медицинскую книжку.

3.6. На ярмарке не допускается реализация товаров, запрещенных или ограниченных законодательством Российской Федерации или Смоленской области.

Организатору ярмарки

**Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке**

Юридическое лицо _____
(полное и сокращенное наименование (в случае, если имеется),

в том числе фирменное наименование юридического лица)

ОГРН юридического лица _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице
в Единый государственный реестр юридических лиц _____

Место нахождения юридического лица _____

Индивидуальный предприниматель _____
(фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя)

Место жительства индивидуального предпринимателя _____

Реквизиты документа, удостоверяющего личность индивидуального
предпринимателя _____

ГРН индивидуального предпринимателя _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном
предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных
предпринимателей _____

ИНН/КПП юридического лица/индивидуального предпринимателя _____ / _____

Физическое лицо _____
(указываются следующие сведения: фамилия, имя и отчество физического лица,

_____ место его жительства, реквизиты документа, удостоверяющего его личность,

_____ реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства,
личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животновод-
ством (при его наличии)

Срок предоставления торгового места _____

Перечень предполагаемых к продаже на ярмарке товаров (оказание услуг, выполнение
работ)

_____ (в соответствии с типом ярмарки, установленным организатором ярмарки)

Подпись руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя/
физического лица

Дата _____

ФОРМА ДОГОВОРА

о предоставлении торгового места для продажи товаров на ярмарке, расположенной на земельном участке, находящемся в собственности или распоряжении Администрации города Смоленска

«__» _____ 20__ г.

Администрация города Смоленска, именуемая в дальнейшем «Организатор», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемого в дальнейшем «Участник», с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», в целях обеспечения ценовой доступности продовольственных товаров, а также товаров повседневного спроса для населения заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. По настоящему договору Организатор предоставляет торговое место на ярмарке, расположенной по адресу: _____, на срок проведения ярмарки.

1.2. Срок организации ярмарки устанавливается с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Организатор:

2.1.1. Выполняет работы по организации ярмарки и оборудованию торговых мест в течение 10 дней с момента подписания настоящего договора:

- разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
- определяет режим работы ярмарки;
- определяет порядок организации ярмарки;
- определяет порядок предоставления торговых мест;
- публикует в средствах массовой информации и размещает на официальном сайте Администрации города Смоленска в сети Интернет информацию;
- организует охранные мероприятия на период работы ярмарки;
- организует противопожарное и санитарное содержание ярмарки, организует уборку территории ярмарки и вывоз мусора и биологических отходов в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Смоленской области и города Смоленска;
- создает условия для соблюдения правил личной гигиены Участника ярмарки (установка и обслуживание туалетов, наличие воды и др.).

2.1.2. Оборудует место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с требованиями санитарных правил и организует уборку территории и вывоз мусора.

2.1.3. Определяет места для парковки транспорта и движения транспорта в месте проведения ярмарки.

2.2. Участник обязуется:

2.2.1. Своевременно направлять Организатору заявление о предоставлении торгового места.

2.2.2. Производить реализацию товаров только в местах, соответствующих схеме размещения торговых мест.

2.2.3. Сообщать Организатору ассортимент, объемы и цены на продукцию, предполагаемую к реализации, а также примерные сроки прибытия автомобилей.

2.2.4. Организовывать выделение торговых мест в строгом соответствии с санитарно-ветеринарными требованиями, правилами торговли, правилами пожарной безопасности.

2.2.5. Соблюдать внутренний распорядок работы ярмарки, осуществлять меры по поддержанию общественного порядка на предоставляемой торговой площадке, не совершать действий, вызывающих возмущение других участников ярмарки.

2.2.6. Перечислять в бюджет города Смоленска плату за предоставление торговых мест на ярмарке.

2.2.7. Обеспечивать реализацию товаров на ярмарке в соответствии с заявленным ассортиментным перечнем товаров (услуг).

2.2.8. Обеспечивать выполнение продавцами требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также и иных требований законодательства.

3. Срок действия договора и плата за предоставление места для продажи товаров

3.1. Срок организации ярмарки на определенном месте проведения ярмарки устанавливается в соответствии с утвержденным перечнем мест проведения ярмарок и в соответствии с пунктом 1.2 настоящего договора.

3.2. Оплата по настоящему договору осуществляется в безналичном порядке по реквизитам, указанным в разделе 9 настоящего договора, в день проведения ярмарки в размере _____ руб. ____ коп. (_____) без учета НДС. В платежных документах в графе «Наименование платежа» указывается: «Плата за предоставление торговых мест на ярмарке» и № договора. Датой уплаты считается дата поступления денежных средств в бюджет города Смоленска.

3.3. Размер платы по настоящему договору за предоставление места для продажи товаров на ярмарке определяется в соответствии с Порядком.

3.4. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами и действует до момента исполнения Сторонами взятых на себя обязательств.

4. Ответственность Сторон

4.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. За нарушение сроков внесения платы по настоящему договору Участник выплачивает пени из расчета 0,01% от размера невнесенной суммы за каждый календарный день просрочки.

4.3. В случае выявления Организатором нарушений Участником пункта 2.2 настоящего договора Организатор вправе уведомить соответствующие контрольные и надзорные органы о данных нарушениях.

5. Условия расторжения договора

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон или по решению суда.

5.2. Организатор имеет право досрочно в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора по следующим основаниям:

5.2.1. Невыполнение Участником требований, указанных в пункте 2.2 настоящего договора.

5.2.2. Неустранение выявленных нарушений, установленных в пункте 4.3 настоящего договора, в двухдневный срок.

5.3. При досрочном расторжении настоящего договора ранее внесенная плата за предоставление торгового места на ярмарке на территории города Смоленска возмещению не подлежит.

6. Форс-мажор

6.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных ситуаций и не предотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе объявленной или фактической войной, гражданскими волнениями, эпидемиями, блокадами, пожарами, землетрясениями, наводнениями и другими природными стихийными бедствиями, а также изданием актов государственных органов.

6.2. Сторона, которая не исполняет свои обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна не позднее чем в трехдневный срок известить другую Сторону о таких обстоятельствах и об их влиянии на исполнение обязательств по настоящему договору.

6.3. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 3 (трех) последовательных месяцев, настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в судебном порядке.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим договором, применяются нормы действующего законодательства.

8. Прочие положения

Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

9. Реквизиты и подписи Сторон

Организатор

Администрация города Смоленска

Участник _____

(наименование организации,
индивидуальный предприниматель,
Ф.И.О. физического лица)

Юридический адрес:

Почтовый адрес: _____

ИНН/КП

ОКПО

Р/с _____ в _____
К/с _____
БИК _____

Подписи Сторон

Организатор:

Участник:

И.о. начальника отдела
потребительского рынка
Администрации города Смоленска _____ И.И. Кукушкина

