



ГЛАВА ГОРОДА СМОЛЕНСКА РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 02.03.2016 № 54-р

Об утверждении Положения об управлении по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом города Смоленска:

1. Утвердить прилагаемое Положение об управлении по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска.

2. Признать утратившими силу:

- распоряжение Администрации города Смоленска от 14.02.2013 № 77-р/адм «Об утверждении Положения об управлении по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска»;

- распоряжение Администрации города Смоленска от 05.06.2014 № 205-р/адм «О внесении изменения в распоряжение Администрации города Смоленска от 14.02.2013 № 77-р/адм «Об утверждении Положения об управлении по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска»;

- распоряжение Главы города Смоленска от 13.01.2016 № 3-р «О внесении изменений в распоряжение Администрации города Смоленска от 14.02.2013 № 77-р/адм «Об утверждении Положения об управлении по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска».

3. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее распоряжение на сайте Администрации города Смоленска.

Н.Н. Алашеев

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Главы
города Смоленска

от 02.03.2016 № 54-р

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УПРАВЛЕНИИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ
РЫНКУ И РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СМОЛЕНСКА**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Управление по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска (далее - Управление) является структурным подразделением Администрации города Смоленска.

1.2. Полное официальное наименование Управления – управление по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска.

1.3. Структуру и штатное расписание Управления утверждает Глава города Смоленска.

1.4. Управление не является юридическим лицом.

1.5. В своей деятельности Управление руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, областными законами, постановлениями и распоряжениями Администрации Смоленской области, Уставом города Смоленска, правовыми актами органов местного самоуправления города Смоленска, настоящим Положением.

1.6. Управление подотчетно Главе города Смоленска. Контроль за работой Управления осуществляет заместитель Главы города Смоленска, координирующий текущую деятельность Управления.

1.7. Управление осуществляет свою деятельность во взаимодействии с:

- органами законодательной и исполнительной власти Смоленской области по вопросам, входящим в его компетенцию;
- общественными организациями по вопросам работы предприятий потребительского рынка, развития предпринимательства, защиты прав потребителей;
- территориальными органами государственного контроля (надзора), органами внутренних дел по вопросам соблюдения законодательства в сфере потребительского рынка;
- структурными подразделениями Администрации города Смоленска;

- хозяйствующими субъектами потребительского рынка города Смоленска.

1.8. Финансирование расходов на содержание Управления осуществляется за счет средств бюджета города Смоленска.

1.9. Местонахождение Управления: 214000, город Смоленск, улица Дзержинского, дом 8.

1.10. Прекращение деятельности Управления производится в соответствии с действующим законодательством.

Внесение изменений в настоящее Положение осуществляется на основании распоряжения Главы города Смоленска.

1.11. В структуру Управления входят:

- отдел потребительского рынка;
- отдел развития предпринимательства;
- отдел по защите прав потребителей.

2. ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Обеспечение исполнения функций Администрации города Смоленска по:

- созданию условий для обеспечения жителей города Смоленска услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- созданию условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- осуществлению защиты прав потребителей;
- разработке и подготовке к утверждению схемы размещения нестационарных торговых объектов;
- содействию развитию малого и среднего предпринимательства;
- участию в минимизации и (или) ликвидации последствий проявления терроризма и экстремизма;
- созданию благоприятных условий для эффективного функционирования предприятий потребительского рынка с целью обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки местных товаропроизводителей;
- участию в разработке и осуществлении механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Смоленска;
- повышению эффективности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Смоленска;
- обеспечению взаимодействия Администрации города Смоленска с муниципальными предприятиями: СМУП «Заднепровский продовольственный рынок», СМУП «Магазин 62», МУП «Комбинат студенческого питания».

2.2. Обеспечение деятельности Администрации города Смоленска по вопросам:

- соблюдения законности в своей деятельности и деятельности Администрации города Смоленска;
- соблюдения установленных сроков подготовки документов, ответов на запросы граждан, находящихся в компетенции Управления.

3. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

3.1. В соответствии с возложенными задачами Управление выполняет следующие функции:

- реализация на территории города Смоленска государственной политики в сфере потребительского рынка и развития малого и среднего предпринимательства;
- оказание муниципальных услуг согласно утвержденным регламентам;
- разработка проектов и исполнение утвержденных нормативных правовых актов Администрации города Смоленска, Главы города Смоленска, Смоленского городского Совета, программ, направленных на развитие и улучшение состояния потребительского рынка и сферы малого и среднего предпринимательства;
- изучение, обобщение и применение передового опыта других регионов в сфере потребительского рынка и развития малого и среднего предпринимательства;
- оказание методической, консультативной и организационной помощи организациям торговли, общественного питания, бытового обслуживания и индивидуальным предпринимателям по вопросам, входящим в компетенцию Управления;
- мониторинг предприятий сферы торговли с целью определения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- проведение конференций, семинаров, совещаний, обучающих мероприятий по вопросам, входящим в компетенцию Управления;
- содействие эффективной работе муниципальных предприятий: СМУП «Заднепровский продовольственный рынок», СМУП «Магазин 62», МУП «Комбинат студенческого питания»;
- оказание содействия органам внутренних дел по пресечению фактов несанкционированной торговли;
- взаимодействие со службой судебных приставов по вопросу демонтажа незаконно установленных торговых объектов, решение суда по которым вступило в законную силу;
- участие в мобилизационной подготовке на территории города Смоленска, в части разработки Плана нормированного снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами, в пределах установленных полномочий.

3.2. В сфере потребительского рынка Управление осуществляет:

- аналитическую работу по изучению деятельности потребительского рынка и насыщению его товарами и услугами;

- разработку схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- обследование розничных рынков и разработку предложений по выдаче разрешений на право организации розничных рынков в соответствии с федеральным законодательством;

- организацию торгового обслуживания общегородских мероприятий, проведение ярмарок, выставок, фестивалей, конкурсов;

- рассмотрение обращений физических и юридических лиц по вопросам, входящим в компетенцию Управления, подготовку по ним ответов;

- консультативную помощь по организации рационального питания школьников, студентов;

- содействие в организации торгового и бытового обслуживания льготных категорий граждан;

- обследование территорий с целью выявления фактов несанкционированной торговли;

- согласование актов ввода в эксплуатацию объектов потребительского рынка;

- подготовку документов для представления к поощрению и ходатайства о представлении к наградам наиболее достойных работников подведомственной сферы.

Управление курирует работу муниципальных предприятий: СМУП «Заднепровский продовольственный рынок», СМУП «Магазин 62», МУП «Комбинат студенческого питания» в соответствии с полномочиями, установленными правовыми актами Администрации города Смоленска.

3.3. В сфере защиты прав потребителей Управление руководствуется Федеральным законом от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и осуществляет:

- организацию работы по предупреждению нарушений прав потребителей продавцами (изготовителями) товаров, исполнителями работ (услуг), принятие мер по защите и восстановлению нарушенных прав потребителей;

- взаимодействие с органами государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, а также иными территориальными органами исполнительной власти, общественными организациями, осуществляющими функции по защите прав потребителей и обеспечению безопасности товаров (работ, услуг);

- проведение мониторинга качества товаров и услуг на потребительском рынке города Смоленска, при выявлении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни и здоровья, имущества потребителей и окружающей среды извещает об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров (работ, услуг);

- организацию работы по повышению правовой грамотности потребителей

и предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка;

- приемы, консультации, рассмотрение письменных и устных обращений граждан, включая продавцов (исполнителей работ, услуг), по вопросам разъяснения своих прав и обязанностей, гарантированных законодательством о защите прав потребителей;

- анализ обращений и жалоб с целью выявления и решения актуальных проблем в сфере защиты прав потребителей;

- претензионную работу по урегулированию споров между потребителями;

- оказание правовой помощи в виде судебного сопровождения дел по защите прав потребителей (неопределенного круга потребителей), в том числе сбор необходимых доказательств для судебной защиты.

3.4. В сфере развития и поддержки предпринимательства Управление руководствуется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и осуществляет:

- разработку и реализацию городской целевой программы в области развития предпринимательства;

- мониторинг, анализ, планирование и прогнозирование социально-экономического развития города Смоленска в сфере малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение организации работы советов, комиссий, рабочих групп, иных совещательных и координационных органов, созданных в целях поддержки и развития предпринимательства;

- содействие в организации межрегионального и международного сотрудничества, выставочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства для продвижения их продукции на российский и зарубежный рынки;

- взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам развития и поддержки предпринимательства;

- содействие формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- организацию и проведение обучающих семинаров и других мероприятий, направленных на развитие предпринимательства;

- ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой поддержки в рамках законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства.

4. ПРАВА УПРАВЛЕНИЯ

Для решения стоящих перед ним задач и функций Управление:

4.1. Использует соответствующие законодательству средства для выполнения основных задач Управления и осуществления его функций, указанных в настоящем Положении.

4.2. Разрабатывает комплексные программы развития потребительского

рынка города Смоленска и развития малого и среднего предпринимательства с возможностью привлечения на договорной основе квалифицированных специалистов научных учреждений для их разработки.

4.3. Запрашивает в соответствии с действующим законодательством от структурных подразделений Администрации города Смоленска, органов статистики, хозяйствующих субъектов потребительского рынка, муниципальных предприятий, учреждений, физических лиц сведения, документы, иные материалы, необходимые для осуществления функций Управления.

4.4. Информировать организации государственного контроля (надзора) о фактах нарушения действующего законодательства предприятиями потребительского рынка независимо от форм собственности.

4.5. Принимает участие в работе общественных советов, ассоциаций, союзов.

4.6. Организует совещания по вопросам, отнесенным к компетенции Управления.

4.7. Представляет заключения по проектам нормативных правовых актов, аналитические материалы и предложения, относящиеся к компетенции Управления.

4.8. Издает в пределах своей компетенции информационные бюллетени, методические рекомендации по применению нормативных правовых актов Администрации города Смоленска, Главы города Смоленска.

4.9. Вносит предложения:

- федеральным контролирующим органам о привлечении к ответственности лиц, виновных в выпуске и реализации товаров (выполнении работ, оказании услуг), не соответствующих установленным требованиям безопасности и качества, а также в нарушении прав потребителей, установленных действующим законодательством;

- федеральным органам исполнительной власти о мерах по реализации государственной, региональной политики в области развития потребительского рынка, поддержки малого предпринимательства на территории города Смоленска, по вопросам защиты прав потребителей;

- органам исполнительной и законодательной власти по совершенствованию нормативной правовой базы в области развития потребительского рынка, защиты прав потребителей.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Управление осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением, утверждаемым распоряжением Главы города Смоленска.

5.2. Управление возглавляет начальник, который назначается на должность и освобождается от должности Главой города Смоленска.

5.3. Начальник Управления несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Управление задач.

В случае отсутствия начальника Управления руководство осуществляется его заместителем согласно штатному расписанию, либо на основании распоряжения Администрации города Смоленска иными работниками Управления.

5.4. Начальник управления осуществляет:

- общее руководство отделами, начальники отделов - непосредственное руководство отделами;

- представляет Управление без доверенности в органах государственной власти, органах местного самоуправления и иных органах и организациях;

- по вопросам своей компетенции издает приказы по Управлению в соответствии с действующим законодательством;

- обеспечивает выполнение задач, стоящих перед Управлением, несет ответственность за соблюдение сотрудниками Управления трудовой дисциплины, законности, сроков подготовки документов и выполнения поручений Главы города Смоленска.

5.5. Работники Управления назначаются на должность и освобождаются от должности Главой города Смоленска по представлению начальника Управления.

5.6. Управление наделяется необходимым для осуществления своей деятельности имуществом.

5.7. Управление имеет печать, штампы, бланки со своим наименованием.

5.8. Управление несет ответственность за своевременное и качественное выполнение возложенных на него задач и функций.

5.9. Права и обязанности начальников отделов и специалистов Управления определяются должностными инструкциями.