



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 07.07.2016 № 145-р/адм

О выделении денежных средств на организацию проведения тренинга-семинара для предпринимателей на тему: «Психология как главный аспект успешных продаж в условиях кризиса»

Руководствуясь Уставом города Смоленска, в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства города Смоленска в 2016-2018 годах», утвержденной постановлением Администрации города Смоленска от 23.10.2015 № 2377-адм:

1. Управлению по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска организовать в октябре 2016 года проведение тренинга-семинара для предпринимателей на тему: «Психология как главный аспект успешных продаж в условиях кризиса».

2. Финансово-казначейскому управлению Администрации города Смоленска выделить Администрации города Смоленска денежные средства в сумме 30 000 (Тридцать тысяч) рублей на организацию проведения тренинга-семинара для предпринимателей на тему: «Психология как главный аспект успешных продаж в условиях кризиса» согласно смете расходов (приложение). Источником финансирования указанных расходов считать средства, предусмотренные в бюджете города Смоленска на 2016 год по разделу 0412 «Другие вопросы в области национальной экономики» (муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства города Смоленска в 2016-2018 годах»).

3. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее распоряжение на сайте Администрации города Смоленска.

4. Контроль за исполнением данного распоряжения возложить на первого заместителя Главы города Смоленска.

Глава города Смоленска

Н.Н. Алашеев

Приложение  
к распоряжению Администрации  
города Смоленска  
от 07.07.2016 № 145-р/адм

### СМЕТА РАСХОДОВ

на организацию проведения тренинга-семинара для предпринимателей  
на тему: «Психология как главный аспект успешных продаж в условиях  
кризиса»

Организация проведения тренинга-семинара для 12 предпринимателей на тему: «Психология как главный аспект успешных продаж в условиях кризиса»

- 30 000 (Тридцать тысяч) рублей.